TRAVAIL A REMETTRE pour le cours de MARKETING

OBJECTIF

Il s'agit de réaliser un outil de communication destiné aux professionnels de la musique (producteurs de concerts, organisateurs de festivals, sponsors ou organismes de subventions pour artistes ou projets artistiques, producteurs d'enregistrements, journalistes ou attachés de presse)

MOYENS

1 Lire attentivement le chapitre sur « Professionnaliser le musicien »

2 Réaliser un **curriculum vitae** (suivant les consignes vues au cours)

3 Rédiger votre propre **biographie** en s'inspirant des recommandations de ce chapitre : une bio de 5 à 10 lignes et la même biographie en version 15 à 20 lignes. Cette biographie devrait être utilisée pour accompagner un petit article de presse avec photo (5 à 10 lignes) ou figurer sur un programme de concert (15 à 20 lignes)

4 Réaliser une **photographie** de vous (avec votre instrument) avec l'objectif de faire connaître votre identité musicale. Une photo simple (pas besoin d'avoir recours à un photographe professionnel dans le cadre de ce travail). Ce qui est important c'est de trouver l'idée, le thème de la photo bref le langage qu'elle va suggérer au lecteur. N'oubliez pas qu'une photo est une communication en soi qui vous fera « exister » aux yeux d'un public qui ne vous connaît pas encore…

5 Un projet de réalisation d'un **clip vidéo** de votre propre présentation .

- Ce que vous voulez faire entendre et montrer de votre identité aristique
- Photos ou vidéos de vos expériences, concerts, etc…
- voix off de présentation (ou non)
- Un programme des œuvres (ou extraits d'œuvres) que vous désirez interpréter

Here is all the chapters seen or evoked during the course of MARKETING. The Chapter 6 is the most important for the realization of the work. A file pdf main photos and portraits analyzed in the course. Please pass on this email to the students who did not fill the list of the addresses of email. THANK YOU.

THE WORK :

OBJECTIVE

It is a question of making a communications tool intended for the professionals of the music (producers of concerts, organizers of festivals, sponsors or people who give subsidies for artists or artistic projects, producers of recordings, journalists or press people)

1 Read attentively the chapter 4 « Professionalize the musician "

2 A **Curriculum Vitae** (following the instructions seen during the course)

3 Draft your own **biography** by being inspired by recommendations of this chapter: one bio from 5 to 10 lines and the same biography in version 15 in 20 lines. This biography should be used to accompany a small press article with photo (5 in 10 lines) or appear on a program of concert (15 in 20 lines)

4 Realize a **photography** of you (with your instrument) with the objective to become known your musical identity. A simple photo (not need to resort to a professional photographer within the framework of this work). What is important it is to find the idea, the theme of the photo brief the language which's going to suggest to the reader. Do not forget that a photo is a communication in itself which will make for you "exist" with the eyes of a public who does not still know you …

5 A project to realize a **video clip** of your own presentation.

- What you want to make heard and show of your artistic identity
- Photos or videos of your experiences, concerts, etc ...
- Presentation voice over (or not)
- A program of works (or extracts of works) that you wish to perform